

管制人員的答覆

(問題編號：0796)

總目： (49) 食物環境衛生署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (4) 公眾教育及市民參與

管制人員： 食物環境衛生署署長(吳文傑)

局長： 環境及生態局局長

問題：

就推廣綠色殯葬，政府可否告知本會：

1. 過去3年，每年本地居民離世人數及安葬方式，以及採用綠色殯葬的比例；
2. 過去3年，於綠色殯葬中央登記名冊的登記數字，以及於「無盡思念」網站為先人開設紀念網頁的數字；
3. 過去3年，當局每年管理各公眾骨灰安置所、紀念花園，以及提供海上撒灰的開支分別為何；預算今年的開支為多少；
4. 過去3年，當局有何優化紀念花園撒灰服務及設施的工作，所涉開支為多少；未來有否計劃優化紀念花園撒灰服務及設施的工作；如有，詳情為何；所涉開支為何；
5. 過去3年，當局每年舉辦了多少場免費海上追思活動；每場參與的人數為多少，所涉開支為多少；預計今年會舉辦多少場免費海上追思活動；預算開支為多少；
6. 當局有何措施推廣綠色殯葬；過去3年，當局每年推廣綠色殯葬的人手編制及開支為多少；預算今年的人手編制和開支為多少？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

1. 過去3年每年本地居民離世人數、安葬方式、綠色殯葬的個案數目及佔死亡總人數百分比分列如下：

年份	死亡人數	土葬數目 <sup>#</sup> (宗)	火葬數目(宗)	在公眾骨灰龕位安放骨灰的數目(宗)	撒放骨灰			
					在海上	在紀念花園*	總數	佔死亡總人數的百分比
2022	61 557	2 957	59 685	26 473	1 012	8 437	9 449	15.4%
2023	56 776	2 517	52 795	25 399	1 144	8 237	9 381	16.5%
2024	52 366	2 185	49 812	23 934	1 032	8 522	9 554	18.2%

# 包括在私營墳場及認可殯葬區土葬的宗數。

\* 包括在私營墳場內撒放骨灰的宗數。

2. 過去3年，綠色殯葬中央登記名冊每年的登記人數如下：

年份	登記人數目
2022	1 492
2023	2 266
2024	3 250

過去3年，於「無盡思念」網站為先人開設紀念網頁的數字如下：

年份	新增紀念網頁數目
2022	3 100
2023	2 988
2024	2 360

- 在2022-23、2023-24及2024-25財政年度，食物環境衛生署提供墳場和火葬場服務(包括公眾骨灰安置所、紀念花園以及海上撒灰服務)的整體開支分別為5.588億元、5.364億元和5.727億元(修訂預算)。本署沒有就各類服務的開支備存分項數字。在2025-26財政年度，本署提供墳場和火葬場服務(包括公眾骨灰安置所、紀念花園以及海上撒灰服務)的預算開支為6.139億元。
- 本署於2022年展開設計思維顧問研究，深入了解服務使用者、持份者和一般市民意見，從而推廣綠色殯葬及提升服務質素。參考顧問研究結果，

署方自2024年4月起陸續推出合適及貼心的新設施和服務，以增加綠色殯葬的儀式感，有關優化紀念花園撒灰服務包括：投遞心意信箋的木雕藝術品「渡船」、於紀念花園提供不同撒灰器選項、推出了「身後事安排」專題網站及「墳場及火葬場服務平台」等。本署沒有就各類服務的開支備存分項數字。

5. 由2020年起，海上追思活動由每年4次增加至8次(在清明節和重陽節期間各4次)，每場平均參與人數約176人，本署亦會視乎實際需要增加次數。本署沒有就各類服務的開支備存分項數字。
6. 本署近年透過不同渠道推廣綠色殯葬，包括舉辦展覽和講座；製作及播放宣傳短片；派發刊物、懸掛海報及橫額；與相關非政府機構合作，擴大與社會各界的聯繫，包括專上院校、中學、宗教團體、區議會及地區組織等；以及與非政府機構合作舉辦講座和導賞團和透過長者博覽進行宣傳等。本署轄下位於尖沙咀九龍公園的衛生教育展覽及資料中心備有常設綠色殯葬展區，利用多媒體顯示設備推廣綠色殯葬。

自2023年10月起，本署一直從三方面進一步推廣綠色殯葬；包括擴闊推廣覆蓋面、深化對綠色殯葬和生前規劃的認識和討論、以及聯繫社會上不同夥伴推行生死教育。本署透過多元化的宣傳內容和渠道向更廣泛的受眾推廣綠色殯葬，包括籌辦面向中學及大專院校學生的活動以推廣生死教育及綠色殯葬、舉辦以中年人士及長者為主要對象的博覽活動，網上宣傳計劃，身後安排資訊講座及導賞活動等。

推廣綠色殯葬的工作由一支專責隊伍統籌。在2022-23、2023-24及2024-25財政年度，該隊伍分別由5名、6名及6名全職人員組成，期間用於推廣綠色殯葬的開支分別約為1,300萬元、1,900萬元和1,700萬元。在2025-26年度，預算現時人手編制將維持不變及用於推廣綠色殯葬的撥款約為1,800萬元。