

管制人員的答覆

(問題編號：2895)

總目： (49) 食物環境衛生署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (4) 公眾教育及市民參與

管制人員： 食物環境衛生署署長(吳文傑)

局長： 環境及生態局局長

問題：

關於食物環境衛生署吉祥物「清潔龍阿德」的推廣工作，政府可否告知本會：

- (一)過去3年，每年管理和運作吉祥物「清潔龍阿德」各個社交媒體帳號(包括Facebook專頁及Instagram帳號)的開支分別為何；
- (二)過去3年，每年吉祥物「清潔龍阿德」Facebook專頁的追蹤者人數和增長百分比、發布帖文和影片數目，以及平均每個帖文和影片的讚好、回應及分享次數分別為何；
- (三)過去3年，每年吉祥物「清潔龍阿德」Instagram帳號的粉絲人數和增長百分比、發布帖文和影片數目，以及平均每個帖文和影片的讚好、回應及分享次數分別為何；
- (四)當局有否為吉祥物「清潔龍阿德」的社交媒體帳號訂立績效指標，例如專頁或帳號的追蹤數字、帖文的觀看次數、與用戶互動次數等要求；如有，詳情為何；如否，原因為何；及
- (五)據悉，「清潔龍阿德」的社交媒體帳號主要由合約服務供應商設計和更新，當局會否考慮將相關工作交回署方內部人員負責，以優化資源運用；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

- (一) 每年，「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶都由同一份服務合約管理，並分享相同內容，故並無分項開支數字。在過去3年，食物環境衛生署每年用於管理及運作Facebook專頁及Instagram帳戶的總開支如下：

| 年度      | 開支(萬元) |
|---------|--------|
| 2022-23 | 150    |
| 2023-24 | 78     |
| 2024-25 | 92     |

(二) 過去3年，有關「清潔龍阿德」Facebook專頁的所需資料表列如下：

|                 | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------|--------|--------|--------|
| (a) 追蹤者人數       | 47 256 | 47 891 | 51 335 |
| (b) 追蹤者人數增長百分比  | 0.9%   | 1.3%   | 7.2%   |
| (c) 帖文總數        | 117    | 126    | 143    |
| (d) 影片總數        | 24     | 32     | 29     |
| (e) 讚好次數        |        |        |        |
| I. 平均每個帖文的讚好次數  | 434    | 247    | 272    |
| II. 平均每條影片的讚好次數 | 423    | 85     | 126    |
| (f) 回應次數        |        |        |        |
| I. 平均每個帖文的回應次數  | 24     | 13     | 13     |
| II. 平均每條影片的回應次數 | 44     | 7      | 7      |
| (g) 分享次數        |        |        |        |
| I. 平均每個帖文的分享次數  | 19     | 9      | 27     |
| II. 平均每條影片的分享次數 | 66     | 5      | 7      |

(三) 過去3年，有關「清潔龍阿德」Instagram帳戶的所需資料表列如下：

|                 | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------|--------|--------|--------|
| (a) 追蹤者人數       | 18 113 | 21 360 | 24 623 |
| (b) 追蹤者人數增長百分比  | 19%    | 18%    | 15%    |
| (c) 帖文總數        | 117    | 126    | 143    |
| (d) 影片總數        | 24     | 32     | 29     |
| (e) 讚好次數        |        |        |        |
| I. 平均每個帖文的讚好次數  | 740    | 365    | 574    |
| II. 平均每條影片的讚好次數 | 772    | 1 403  | 840    |
| (f) 回應次數        |        |        |        |
| I. 平均每個帖文的回應次數  | 8      | 4      | 2      |
| II. 平均每條影片的回應次數 | 14     | 14     | 16     |
| (g) 分享次數        |        |        |        |
| I. 平均每個帖文的分享次數  | 1      | 46     | 147    |
| II. 平均每條影片的分享次數 | 10     | 921    | 609    |

- (四) 設立「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶的作用在於提高市民環境衛生意識，鼓勵市民與本署同心協力保持香港環境清潔衛生，成效較難單以數字衡量，而市民使用社交媒體的習慣，以至對帖文等的反應亦受很多因素影響。整體而言，本署認為「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶廣為市民熟悉，是傳遞清潔香港信息的有效途徑。現時未有計劃就其訂立績效指標。
- (五) 「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶在本署的監督下由合約服務供應商負責更新。現時的模式能善用資源，並有效運用專業服務承辦商的知識、創意和經驗，加強宣傳清潔香港的信息。本署現時未有計劃將相關工作交回署方內部人員負責。

- 完 -