

管制人員的答覆

(問題編號：2895)

總目： (49) 食物環境衛生署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (4) 公眾教育及市民參與

管制人員： 食物環境衛生署署長(吳文傑)

局長： 環境及生態局局長

問題：

關於食物環境衛生署吉祥物「清潔龍阿德」的推廣工作，政府可否告知本會：

- (一)過去3年，每年管理和運作吉祥物「清潔龍阿德」各個社交媒體帳號(包括Facebook專頁及Instagram帳號)的開支分別為何；
- (二)過去3年，每年吉祥物「清潔龍阿德」Facebook專頁的追蹤者人數和增長百分比、發布帖文和影片數目，以及平均每個帖文和影片的讚好、回應及分享次數分別為何；
- (三)過去3年，每年吉祥物「清潔龍阿德」Instagram帳號的粉絲人數和增長百分比、發布帖文和影片數目，以及平均每個帖文和影片的讚好、回應及分享次數分別為何；
- (四)當局有否為吉祥物「清潔龍阿德」的社交媒體帳號訂立績效指標，例如專頁或帳號的追蹤數字、帖文的觀看次數、與用戶互動次數等要求；如有，詳情為何；如否，原因為何；及
- (五)據悉，「清潔龍阿德」的社交媒體帳號主要由合約服務供應商設計和更新，當局會否考慮將相關工作交回署方內部人員負責，以優化資源運用；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

- (一)每年，「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶都由同一份服務合約管理，並分享相同內容，故並無分項開支數字。在過去3年，食物環境衛生署每年用於管理及運作Facebook專頁及Instagram帳戶的總開支如下：

年度	開支(萬元)
2022-23	150
2023-24	78
2024-25	92

(二) 過去3年，有關「清潔龍阿德」Facebook專頁的所需資料表列如下：

	2022	2023	2024
(a) 追蹤者人數	47 256	47 891	51 335
(b) 追蹤者人數增長百分比	0.9%	1.3%	7.2%
(c) 帖文總數	117	126	143
(d) 影片總數	24	32	29
(e) 讚好次數			
I. 平均每個帖文的讚好次數	434	247	272
II. 平均每條影片的讚好次數	423	85	126
(f) 回應次數			
I. 平均每個帖文的回應次數	24	13	13
II. 平均每條影片的回應次數	44	7	7
(g) 分享次數			
I. 平均每個帖文的分享次數	19	9	27
II. 平均每條影片的分享次數	66	5	7

(三) 過去3年，有關「清潔龍阿德」Instagram帳戶的所需資料表列如下：

	2022	2023	2024
(a) 追蹤者人數	18 113	21 360	24 623
(b) 追蹤者人數增長百分比	19%	18%	15%
(c) 帖文總數	117	126	143
(d) 影片總數	24	32	29
(e) 讚好次數			
I. 平均每個帖文的讚好次數	740	365	574
II. 平均每條影片的讚好次數	772	1 403	840
(f) 回應次數			
I. 平均每個帖文的回應次數	8	4	2
II. 平均每條影片的回應次數	14	14	16
(g) 分享次數			
I. 平均每個帖文的分享次數	1	46	147
II. 平均每條影片的分享次數	10	921	609

- (四) 設立「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶的作用在於提高市民環境衛生意識，鼓勵市民與本署同心協力保持香港環境清潔衛生，成效較難單以數字衡量，而市民使用社交媒體的習慣，以至對帖文等的反應亦受很多因素影響。整體而言，本署認為「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶廣為市民熟悉，是傳遞清潔香港信息的有效途徑。現時未有計劃就其訂立績效指標。
- (五) 「清潔龍阿德」Facebook專頁及Instagram帳戶在本署的監督下由合約服務供應商負責更新。現時的模式能善用資源，並有效運用專業服務承辦商的知識、創意和經驗，加強宣傳清潔香港的信息。本署現時未有計劃將相關工作交回署方內部人員負責。

- 完 -