

管制人員的答覆

(問題編號：0781)

總目： (49) 食物環境衛生署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (3) 街市及小販管理

管制人員： 食物環境衛生署署長(楊碧筠)

局長： 環境及生態局局長

問題：

當局由2023年起，把街市出租檔位目標由85%修訂為90%，但2023年的實際租出檔位為84%，較2022年的86%出租率低。當中撥留作指定用途的檔位數目及其所佔比例為何？當局具體有何計劃增加出租比率以達標？就加強公眾街市的設施和管理，包括繼續進行改善工程和街市推廣活動，請提供詳情，以及如何釐訂有關措施的成效。

提問人：張宇人議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

截至2023年12月31日，96個公眾街市共提供13 582個攤檔，有11 468個攤檔租出，出租率約84.4%；此外，有1 111個攤檔(佔總數約8.2%)撥留作指定用途，例如用作便利／配合街市改善或現代化工程、檔位維修或改善工程，以及關閉／整合街市安排等。

為增加出租比率，食物環境衛生署自2021年6月起已多次推出空置攤檔進行公開競投，截至2023年12月31日期間，已先後進行13次公開競投，並成功租出共1 071個攤檔。本署未來會繼續推出合適的空置街市攤檔作公開競投。

本署一直推展措施以改善現有公眾街市的經營環境，包括改善通風與照明系統和消防設備，以及翻新外牆和廁所等。2024-25年度進行／計劃進行的工程的相關預算開支約為1.44億元。

為確保公眾街市的升降機和扶手電梯操作暢順，本署已由2015-16年度開始展開更換計劃，分階段更換運作超過15年的老化升降機和扶手電梯。至今，我們已預留約5.82億元撥款，在39個公眾街市更換79部升降機和167道扶手電梯。截至2024年2月29日，其中涉及更換62部升降機和134道扶手電梯的工程已經完成，其餘工程將會按計劃陸續完成。

此外，本署正全力推展街市現代化計劃(現代化計劃)，包括全面翻新或重建項目、以先導計劃形式試行優化攤檔項目，以及小型翻新或改善工程。

全面翻新或重建項目方面，本署正為牛頭角街市、九龍城街市、楊屋道街市及北葵涌街市的擬議工程進行準備和諮詢工作，包括在敲定工程範圍後進行技術可行性研究。至於為銅鑼灣街市進行全面翻新則屬初步建議，本署正與各相關持份者保持緊密溝通，收集意見，以制訂合適的方案。

本署正以先導計劃形式試行優化攤檔及進行相關修繕工作。這些項目也會按需要和實際情況擴闊通道、美化牆壁和天花，以及更換或修理簡單設備等。納入先導計劃的首個場地為皇后街熟食市場，工程開支預算約為950萬元；工程已於2024年2月展開，預計在2024年第三季竣工。本署會盡快敲定其他納入先導計劃的場地。

本署已為16個街市進行小型翻新或改善工程，當中14個街市的工程已經完成。其餘2個街市的工程正在進行中，預計在2024年竣工。視乎情況，小型翻新或改善工程一般包括裝修內部設施、美化外牆、更換地磚、重新髹漆、維修設施、翻新洗手間、保養排水系統及管道，以及加設防鼠裝置等。推展上述16個小型翻新或改善工程項目的工程開支預算合共約為8,764萬元。

為加強街市的管理水平，令街市更興旺和更切合市民所需，本署於天水圍天幕街市和東涌東日街市2個新建的臨時街市，以及香港仔街市和荔灣街市2個在現代化計劃下全面翻新的街市試行全新的管理模式。除了街市的日常管理、清潔、保安和小型維修工作外，本署委聘的服務承辦商亦負責訂定推廣和發展街市的策略、與持份者聯繫和溝通、就街市內的行業組合提供意見等。

為增加公眾街市的人流，令其更為興旺，我們在現有公眾街市持續進行推廣計劃，包括節日及主題推廣活動。各種宣傳推廣項目不但增加公眾街市的節日氣氛，同時亦有助增加街市人流及刺激消費。本署會透過社交媒體，例如清潔龍阿德的社交網站專頁，介紹街市發展項目，讓市民多了解公眾街市，從而吸引人流。

本署在2023-24年度就公眾街市宣傳推廣活動的開支約為694萬，包括外判服務承辦商及本署在公眾街市宣傳推廣的人手及活動開支。開支主要用於街市佈置，製作紀念品，及舉辦不同類型的推廣活動。

本署一直密切留意街市的營運情況，包括人流情況及出租率的變化、檔戶及地區持分者的意見等，以評估改善工程和街市推廣活動的成效，適時作出檢討。

— 完 —