

以先到先得方式按底价出租的街市摊档 - (三年固定租约) - 23/01/2026 (星期五)

街市名称	楼层	摊档编号	摊档种类	阔 (米)	长 (米)	摊档高度限制 (米)	摊档面积 (平方米)	卷闸/ 折叠式闸	电源供应容量	租金底价 (HK\$)		每月冷气电费 及维修费 (HK\$)	备注
南区													
香港仔街市	1楼	M10	鲜肉(猪)	3.17	5.04	1.5	15.96	否	60A (三相电)	10,400		2,627	有柱位 有自来水供应
香港仔街市	1楼	M4	冷冻(冰鲜)肉(猪)	3.05	5.04	1.5	15.39	否	60A (三相电)	9,760	*	2,341	有自来水供应
香港仔街市	1楼	109	蔬菜	2.27	3.25	1.5	7.37	否	30A (单相电)	6,960	#	1,118	有自来水供应
香港仔街市	1楼	115	蔬菜	2.41	2.96	1.5	7.13	否	30A (单相电)	4,500	#	1,083	有自来水供应
香港仔街市	2楼	229	食物类干货	2.35	2.96	1.5	6.94	否	30A (单相电)	3,780	#	1,052	请参阅附件 I
香港仔街市	2楼	232	非食物类干货	2.33	2.96	1.5	6.87	否	30A (单相电)	5,600		1,042	请参阅附件 II
香港仔街市	2楼	233	非食物类干货	2.34	2.96	1.5	6.91	否	30A (单相电)	5,700		1,048	请参阅附件 II
香港仔街市	2楼	237	非食物类干货	2.32	2.96	1.5	6.84	否	30A (单相电)	4,240	*	1,039	请参阅附件 II
香港仔街市	2楼	238	非食物类干货	2.33	2.96	1.5	6.87	否	30A (单相电)	3,360	#	1,042	请参阅附件 II
香港仔街市	2楼	239	非食物类干货 (宠物用品及宠物食品)	2.33	2.96	1.5	6.87	否	30A (单相电)	2,640	#	1,042	有自来水供应
香港仔街市	2楼	240	非食物类干货 (宠物用品及宠物食品)	2.33	2.96	1.5	6.87	否	30A (单相电)	2,640	#	1,042	有自来水供应
香港仔街市	2楼	231	非食物类干货 (手机/手机配件/电子产品/电子零件)	2.33	2.96	1.5	6.87	否	30A (单相电)	3,000	#	1,042	
香港仔街市	2楼	241 & 242	非食物类湿货	4.64	2.96	1.5	13.68	否	30A (单相电)	5,280	#	2,078	有1.4米高间隔墙 有自来水供应 请参阅附件 IV

备注:

(1) 租金底价将会成为街市摊档的每月租金。

(2) 长期空置摊档的优惠竞投底价为：

* 原市值租金的80%或最新市值租金的80%或最新市值租金。

原市值租金的60%或最新市值租金的60%或最新市值租金。

食物类干货

可售卖下列货品 –

- (a) 饼干、面包及烘制的饼食；
- (b) 香烟；
- (c) 干食品杂货，如香料、调味料、果仁，米等；
- (d) 食物类干货及腌制食品；
- (e) 蛋类；
- (f) 预先包装的食品及饮品，包括罐头食品；
- (g) 糖果及甜点等；以及
- (h) 米粉及面。

非食物类干货

可售卖下列货品 –

- (a) 百叶帘；
- (b) 毛毡及棉被；
- (c) 竹制品及篮；
- (d) 书籍及文具；
- (e) 衣服，布 / 花边 / 丝；
- (f) 古董；
- (g) 卡式录音带及录像带；
- (h) *草药及中药；
- (i) 电器及电子零件；
- (j) 钓鱼用具及配件；
- (k) 菲林及相片；
- (l) 礼品、纪念品及装饰品；
- (m) 洋杂、鞋类及雨伞；
- (n) 家庭用品；
- (o) 玉器、首饰及表；
- (p) 香烛及冥镪、神龕及神台；
- (q) 厨房用具；
- (r) 打火机；
- (s) 锁；
- (t) 麻将牌；
- (u) 尼龙 / 帆布袋 / 大袋、粗绳及幼绳；
- (v) 画；
- (w) 香水及化妆品；
- (x) 眼镜；
- (y) 玩具；以及
- (z) 银包、手袋及皮具。

(注：如有需要，个别街市可将上述任何货品从准售货品名单中删除。)

*有关“草药及中药”的定义，本署会参考《中医药条例》(香港法例第 549 章)附表 1 及 2。

食物类湿货

可售卖下列货品 -

- (a) 蔬菜；
- (b) 豆腐；
- (c) 豆芽；以及
- (d) 未经煮熟的湿素食。

非食物类湿货

可售卖下列货品 -

- (a) 鲜花；
- (b) 盆栽； 以及
- (c) 观赏鱼及其用品。