

管制人員的答覆

(問題編號：2239)

總目： (49) 食物環境衛生署
分目： (-) 沒有指定
綱領： (4) 公眾教育及市民參與
管制人員： 食物環境衛生署署長(吳文傑)
局長： 環境及生態局局長

問題：

就食物環境衛生署通過電視、電台、社交媒體(如Facebook、Instagram和YouTube)、流動應用程式、橫額、海報、宣傳貼紙、小冊子、單張及宣傳車輛等渠道，宣傳食物安全、保持環境清潔及綠色殯葬的信息，政府可否告知本會：

- (a) 過去5年，用於以上各個宣傳渠道的支出為何(請按渠道分類列出相關數據)；
- (b) 以上宣傳渠道中，使用最多預算的一項、其成效及原因分別為何；
- (c) 未來會否調整宣傳策略，例如增加數碼媒體的投放比例或引入創新宣傳方式，以提升宣傳效果及覆蓋率；及
- (d) 有否評估各宣傳渠道的受眾覆蓋範圍及市民反饋，並根據評估結果優化資源分配？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

要持續提升香港的環境衛生水平、提高市民對食物安全的意識及推廣綠色殯葬，公眾教育與宣傳是不可或缺的一環，有助推動市民積極參與和配合。食物環境衛生署一直透過不同宣傳渠道加強公眾教育，包括電視、電台、社交媒體、流動應用程式、印刷品(例如橫額、海報、宣傳貼紙、小冊子和單張)、宣傳車輛，以及與非政府機構合作，向全港市民推廣食物安全、保持環境清潔及綠色殯葬的信息。另外，本署轄下位於尖沙咀九龍公園的「衛生教育展覽及資料中心」亦為市民、學校、老人中心及院舍舉辦不同活動，並發放有關保持環境衛生的影片及有用資訊。中心的宣傳車輛亦會前往學校、屋苑和公園等地方，加強外展宣傳和流動教育工作。

過去5年，本署用於不同宣傳渠道的支出如下：

宣傳渠道	2020-2021 (萬元)	2021-2022 (萬元)	2022-2023 (萬元)	2023-2024 (萬元)	2024-2025* (萬元)
電視	392	356	260	262	322
電台	430	345	315	569	585
社交媒體 (如Facebook、Instagram 和YouTube)	554	594	603	385	374
報章	13	12	28	30	17
流動應用程式	1,818	2,732	2,706	2,709	3,075
橫額					
海報					
貼紙					
小冊子					
單張					
宣傳車輛	-	-	45	66	66
教育活動	158	123	151	240	312
總額	3,365	4,162	4,108	4,261	4,751

*2024-2025財政年度預計開支

每個宣傳渠道受眾各有不同，部門會根據宣傳重點和議題，審慎評估以選定適當及具果效的宣傳渠道。同時，我們會定期檢視不同渠道的資源投放及成效，並根據實際情況及時代變化，靈活調整資源分配，適時調整某些渠道(包括數碼媒體)的投放比例或引入創新的宣傳方式，以確保宣傳策略始終貼合目標受眾的需求與市場趨勢。