

管制人員的答覆

(問題編號：5252)

總目： (49) 食物環境衛生署
分目： (-) 沒有指定
綱領： (4) 公眾教育及市民參與
管制人員： 食物環境衛生署署長 (劉利群)
局長： 食物及衛生局局長

問題：

當局表示會通過社交媒體宣傳食物安全和保持環境清潔的信息，就此，當局請告知本會：

1. 當局有否制訂任何計劃及活動在社交媒體上推廣；
2. 用於社交媒體推廣信息的人手編制、預算開支及目標？

提問人：郭家麒議員 (立法會內部參考編號：314)

答覆：

食物環境衛生署(本署)一直利用社交媒體向市民加強傳遞環境衛生和食物安全的信息，以期提高市民這方面的意識和獲取他們的支持。

本署設有「清潔龍阿德」的Facebook和Instagram專頁，用以發布環境衛生信息。本署同時設有食物安全中心(食安中心)的Facebook專頁和「全城減鹽減糖」的Facebook和Instagram專頁，透過提供有用資訊和建議，向市民宣傳食物安全和少鹽少糖的健康飲食模式。此外，本署會安排在YouTube等社交媒體平台播放相關的宣傳短片，以加強網上宣傳。

「清潔龍阿德」和「全城減鹽減糖」的Facebook和Instagram專頁由合約服務供應商管理，本署負責監督，而食安中心Facebook專頁則由本署人員管理。本署計劃在2019年把管理食安中心Facebook專頁及設立食安中心Instagram專頁的工作外判給專業服務供應商。2019-20年度相關服務合約的預算開支約為390萬元。本署參與上述宣傳工作的人員同時負責其他職務，因此並沒有有關人手調配的分項數字。

- 完 -