

管制人員的答覆

(問題編號：0792)

總目： (49) 食物環境衛生署
分目： (-) 沒有指定
綱領： (4) 公眾教育及市民參與
管制人員： 食物環境衛生署署長 (劉利群)
局長： 食物及衛生局局長

問題：

政府致力推廣綠色殯葬作為一種更環保及可持續處理先人骨灰的方式。食物環境衛生署會按照不同情況，透過在電視和電台播放的政府宣傳短片和聲帶、Facebook和YouTube等社交媒體、流動應用程式、橫額、海報、宣傳貼紙、小冊子、單張和宣傳車輛，宣傳食物安全、保持環境清潔和綠色殯葬的信息。此外，在區議會、非政府機構、社區團體和學校舉辦食物安全和環境衛生活動時，食物環境衛生署也會派員主持講座和提供支援。

1. 請列出上述每項宣傳計劃的工作安排、工作目標及推展時間表。
2. 請列出上述每項宣傳計劃的運作開支、人手編制及預算細目。
3. 請列出上述每項宣傳計劃的目標接觸人數數目。

提問人：劉業強議員 (立法會內部參考編號：40)

答覆：

食物環境衛生署(本署)在年內不時透過不同平台，加強環境衛生(主要是保持環境清潔和防治蟲鼠)、綠色殯葬和食物安全的宣傳和公眾教育，以提高市民的認知，並推動公眾參與。本署透過在電視和電台播放政府宣傳短片和聲帶，以及在主要公共交通設施如港鐵站、巴士站、巴士和電車車身等處張貼海報，向市民發放有關訊息。此外，本署也會運用流動應用程式和社交媒體向互聯網使用者宣傳。本署設有3個社交媒體應用程式，包括「全城減鹽減糖」(Facebook和Instagram專頁)、「食物安全中心」(Facebook專頁)和「清潔龍阿德」(Facebook和Instagram專頁)。與此同時，本署會為市民舉辦講座、研討會和活動，並進行外展計劃和籌辦學校講座，以上均是本署公眾教育活動的重要環節。本署已在2019年1月推出綠色殯葬中央登記名冊，鼓勵市民登記他們選擇綠色殯葬的心願。

在2019-20年度，本署用於宣傳活動的預算開支如下：

主題	預算開支
環境衛生(保持環境清潔和防治蟲鼠)	2,490萬元
綠色殯葬	1,100萬元
食物安全	940萬元

本署計劃在2019-20年度舉辦1 710場供市民參加的研討會和活動，1 200場學校講座，以及20項學校外展活動，以宣揚環境衛生、綠色殯葬和食物安全。

在2019-20年度，推廣綠色殯葬的工作會由一支專責隊伍統籌。該隊伍由5名人員及其他支援人員組成。預算用於推廣綠色殯葬的撥款為1,700萬元，其中1,100萬元用於舉辦上述宣傳活動。至於推廣環境衛生和食物安全的工作，則屬本署現職人員的部分日常職務，本署並無備存相關資源的分項數字。

- 完 -