

管制人員的答覆

(問題編號：4658)

總目： (49) 食物環境衛生署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (4) 公眾教育及市民參與

管制人員： 食物環境衛生署署長 (劉利群)

局長： 食物及衛生局局長

問題：

當局表示會通過社交媒體宣傳食物安全和保持環境清潔的信息，就此，當局請告知本會：

1. 當局有否制訂任何計劃及活動在社交媒體上推廣；
2. 用於社交媒體推廣信息的人手編制、預算開支及目標？

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號：162)

答覆：

食物環境衛生署(本署)一直利用社交媒體向市民加強傳遞食物安全和環境衛生的信息，並透過網上平台將信息推廣至社會上不同界別。本署在2013年和2015年分別推出「食物安全中心」和「全城減鹽減糖」Facebook專頁，並在2016年6月設立「清潔龍阿德」Facebook專頁，主要藉着各式各樣的帖子、照片、視頻、動畫或互動遊戲，提供一系列有關食物安全和環境衛生的資訊。至於相關活動的信息，也在專頁分享，以鼓勵社區參與和支持促進食物安全和保持環境清潔的工作。此外，本署亦已將相關的電視宣傳短片和宣傳視頻上傳至YouTube，方便市民觀賞。

「清潔龍阿德」Facebook專頁由合約服務供應商設計和更新，本署負責監督。該服務合約在2017-18年度的預算開支約為50萬元。至於管理和更新2個有關食物安全的Facebook專頁，以及其他在社交媒體上的宣傳工作，則由本署人員負責，本署並無調配有關資源的分項數字。