

審核 2011-12 年度
開支預算

答覆編號

FHB(FE)039

問題編號

0157

管制人員的答覆

總目： 49 食物環境衛生署 分目：

綱領： (4) 公眾教育及市民參與

管制人員： 食物環境衛生署署長

局長： 食物及衛生局局長

問題：

就有關「繼續加強有關營養標籤的健康推廣工作」，請提供以下資料：

- (a) 有關工作的詳情為何？
- (b) 預計所涉及的開支為何？
- (c) 當局將如何評定有關工作的成效？有否為工作成效制定指標？如有，詳情為何？
- (d) 自營養標籤正式實施以來，當局共作出多少次巡查及發現多少宗違法個案？

提問人： 王國興議員

答覆：

- (a) 2008 年年中立法會通過有關營養標籤的規例(規例)後，食物安全中心(中心)展開為期 3 年的宣傳及公眾教育運動(運動)，推廣營養標籤。運動分 3 個階段進行：
 - (1) 第一階段(2008 年 6 月至 2009 年 7 月)着重提高公眾認識；
 - (2) 第二階段(2009 年 8 月至 2010 年 6 月)着重加深對營養標籤的了解；以及
 - (3) 第三階段(2010 年 7 月至 2011 年 7 月)着重推動行為上的改變。

隨着規例在 2010 年 7 月 1 日起生效，運動進入第三階段，鼓勵市民在選購預先包裝食物時，參考營養標籤，選擇有益健康的食物。在 2010 年 7 月 1 日前，中心已開始加強營養標籤的宣傳工作，提醒市民規例即將生效。由 2010 年 6 月初起，中心推出新的電視宣傳短片、電台宣傳聲帶和簡短的電台節目，以及在公共交通工具和公共屋邨張貼宣傳海報。食物安全專員在 2010 年 6 月會見傳媒，向他們講述在規例實施前的籌備工作。在 6 月 28 日舉行的食物安全日，重點向市民宣傳規例即將生效。規例在 2010 年 7 月 1 日順利實施。

為更廣泛傳達營養標籤的信息，中心取得食物零售商的支持，協助張貼海報、派發小冊子和播放宣傳短片和聲帶。中心為零售業的前線人員舉辦了4場研討會，至今約有700名零售業員工(主要來自各大零售連鎖店)參加。中心亦為消費者安排了3場研討會，參加人數約200人。此外，中心在各區舉辦了16個巡迴展覽，並在不同社區中心開辦講座，約有3800人參加。

與此同時，中心加強與教育界合作，推廣善用營養標籤的資料。在2010-11學年，中心聯同教育局在約500家中學舉辦「活學活用營養標籤獎勵計劃」，鼓勵學生籌辦活動，推廣營養標籤。中心由2010年11月起委派專責人員舉辦工作坊，向參加者提供有關營養標籤的資料。截至2011年2月底，來自22家中學總數約200名學生已報名參加。獎勵計劃的頒獎典禮定於2011年7月初舉行。中心亦在2010年11月底與康樂及文化事務署合辦一系列推廣營養標籤的活動，包括講座、書籍介紹和展覽。此外，中心設立網上平台，向年青一代推廣營養標籤。

中心於2011年3月14日開始在電視播放10集短片，鼓勵市民善用營養標籤的資料，在日常生活養成健康的飲食習慣。此外，中心正開發一個免費的流動電話應用程式，讓消費者比較預先包裝食物以每一食用分量或每100克／毫升標示的營養素含量。流動電話應用程式將在2011年第二季可供使用。

為持續進行宣傳，中心計劃在運動結束後，推行兩年深化的教育及宣傳工作。

- (b) 上述推廣工作由現有人手進行，所需的開支未能分開計算。
- (c) 中心通過兩項大型調查，評估運動的成效。首項調查在運動初期進行，即2008年年中進行的「市民對食物安全和營養標籤的認識、態度和行為的統計調查」，調查結果已在新聞發布會公布。第二項調查會在2011年下半年進行，以評估運動的成效。中心將會利用量化指標，例如網站的瀏覽人次和宣傳及教育活動的參加人數，評估運動的成效。
- (d) 在2010年7月1日至2011年3月11日期間，中心在1975個零售點抽查了14818件預先包裝食品，發現102件食品不符合規定。

簽署： _____
姓名： 梁卓文
職銜： 食物環境衛生署署長
日期： 18.3.2011